

Константин Крылов**«Мы возвращаем цвет жизни».**

Человек всегда стремится выделиться среди окружающих и ищет для этого различные способы. Женщина, обычно, надевает красивую одежду. Мужчина ищет красивую женщину. А когда она найдена – красивый автомобиль. А если серьезно – дело даже не в этом. Главное – отношение к жизни. Как сказано у Омара Хайяма: «...ты лучше голодай, чем, что попало ешь, и лучше будь один, чем вместе с кем попало».

Я ездил на разных машинах, трудно даже сказать, сколько их было. Машина – это, прежде всего, настроение. Для меня играет важную роль разумная грань между эксклюзивностью и ценой. MINI – это как раз тот случай, когда за вполне приемлемую цену ты получаешь эксклюзивный автомобиль, который дарит тебе настроение. Вообще автомобиль может быть либо статусными, либо «настроенческими», либо просто транспортным средством.

Что же до MINI, это бренд со своей «легендой», характером и единым лицом. У MINI присутствует самодостаточность, в нем нет ничего лишнего, нет ранговости.

У нас сейчас очень серая жизнь. Мы забываем обращать внимание на ее прекрасные стороны, оглядываться по сторонам. Я купил себе яркую, желтую MINI для того, чтобы в этой серости появилось яркое пятно. «Разрисовал» ее, как «Yellow submarine» группы «Beatles». Идея прямая: что делала подводная лодка у «Beatles»? Разгоняла рутину, скуку, обыденность. Они ездили с концертами, обогащали жизнь красками. Вот и мы возвращаем жизни цвет.

Свою работу я назвал бы достаточно однообразной. У меня своя автошкола, где люди учатся управлять с автомобилем. Чтобы сделать рабочий процесс более эффективным и ярким, решил внести новую, позитивную вол-

ну. Еще три новенькие MINI – исключительно для работы. Такая имиджевая покупка – конкурентное преимущество для моего бизнеса. Они дают возможность бизнесу быть узнаваемым, неповторимым. MINI – не для того, чтобы аккумулировать в нее деньги, это не вложение, а лакмус твоего состояния. У нее очень положительная аура, нестареющий образ, уют.

Кроме того, ни один другой автомобильный бренд в Украине не может похвастаться таким ярким клубом (www.mini.org.ua), как клуб любителей MINI. Мое первое знакомство состоялось в 2007 году, когда я поехал с клубом в Голландию на MINI United. Мне понравилась организация, коллектив, атмосфера. Хотя все люди разные, по статусу, по отношению к жизни, образованию, все они стремятся выделяться и радовать окружающих.

Александр и Лидия Петренко**«Когда ты едешь в MINI, чувствуешь себя особенным. И это радует!!!»**

Что вас сподвигло приобрести MINI?

А: Это интересная история. Нам нужна была машина с кондиционером. Мы решили поехать посмотреть MINI...

Л: Не так это было. Мы ездили на Ford Focus и вообще-то, были довольны. Пришло лето, мы сели в машину и одновременно поняли, что нам нужна машина с кондиционером. Вопрос выбора даже не стоял – первой и единственной мыслью было то, что мы хотим купить MINI. Вообще, мы очень давно хотели именно этот автомобиль. На Новый 2008 год я подарила Саше модельку MINI. В декабре 2008, вопреки глобальному экономическому кризису и здравому смыслу, мы стали владельцами MINI Cooper D. Так все гладко сложилось – не иначе, как мистика.

А: Никакой мистики, просто планирование.

Кто в вашей семье занимается планированием?

Л: Стратегией занимается Саша. Я – тактикой. По крайней мере, по MINI окончательное решение принимал он. Спорить было бесполезно.

Спустя время вы довольны своим выбором?

Л: Наш автомобиль теперь значительно меньше по размеру, но в нем стало веселее.

А: Я скажу как водитель. В предыдущую большую машину всё помещалось (включая тещу). Но не было чувства единения с автомобилем, ощущения, что он вокруг тебя и реагирует на каждый твой сигнал.

Л: А мне кажется, что Ford – это просто одежда, а MINI – хорошая прическа, наряд, некий образ. На тебя смотрят окружающие, и ты чувствуешь себя особенным и привлекательным. Как если бы

с утра понравился себе в зеркале – и целый день прошел хорошо. Так вот, MINI – это то, в чем ты сам себе нравишься.

Вы общаетесь с членами клуба любителей MINI?

А: Я начал посещать форум задолго до покупки MINI. Мнение о клубе тоже сыграло свою роль.

Л: Они его, видимо, и «подбили» купить этот авто.

Что, по-вашему, объединяет этих людей?

А: Нестандартность и несерьезность.

Л: Могу сказать со стороны: MINI – недорогая машина, у нее есть статус. В то же время, она выглядит, как игрушка. То есть люди, которые позволяют себе купить MINI, достигли в жизни определенного уровня, добились чего-то. В то же время они хотят позволить себе побыть смешными, легкомысленными, игривыми. Покупая MINI ты приобретаешь нечто гораздо большее, чем средство передвижения, это – культура, фетиш, стиль жизни! Особенно увлекательно знакомиться с людьми, у которых вся семья на MINI – куперах, Сках, клабманах и классиках. Эдакий джентльменский набор – must have.

Поменялся стиль вождения, когда пересели на MINI?

Л: За рулем пока только Саша, я учусь в автошколе. Саша, как пересел на MINI, стал лихачить. Мне это не нравится. Я формалист, часто слежу за тем, чтоб он не превышал скорость – благо спидометр большой и расположен прямо в центре.

А: Я не лихачу, я просто стал быстрее ездить. Машина прыгучая, юркая, соответственно, я этим пользуюсь.

А когда получите права, Лидя, как будете с мужем делить автомобиль?

Л: Купим еще одну – MINI-классик. Еще у нас нет кабриолета.



Это как коллекция – хочется их собирать.

А: Классик в серьезных планах, а кабриолет... Не знаю, не знаю...

В цвете машины вы сразу сошлись?

А: В цвете мы даже не сомневались. Мы машину делали «под себя». В нашем представлении MINI Cooper должен быть красный с белой крышей и белыми полосками. И обязательно – панорамный люк.

Что у вас общего с MINI?

Л: Уникальность, независимость от мнения окружающих, нестандартность мышления.

А: Парность. Автомобиль для нас, для нашей пары. Всем остальным – только временное посещение.

Видите ли вы разницу в отношении кавтомобилемужчины и женщины?

Л: Мне кажется, машина

должна быть лаконичной и концептуальной. Я посадила туда игрушечного мишку в форме британского гвардейца, которого привезла из Лондона, чтобы MINI не чувствовал себя одиноким в Украине. А Саша в машину каких-то проводов напихал.

А: Машина должна быть быстрой и хорошо поворачивать. А по поводу проводов – это я провел проводку, чтоб заряжать все свои многочисленные устройства.

Л: Он ее опошлил. Все должно быть аккуратно, соответствовать стилю, не содержать ничего лишнего. Вид машины – это твой внешний вид, твоя опрятность. У мужчин техническое, потребительское отношение к автомобилю – в багажник набросать непонятно чего, кепку бросить на заднее сиденье, бумажки какие-то

Какого пола ваша машина?

А, Л: Однозначно мужчина.

Л: Зовут его Коля Панама.

Изготовили его 10 ноября – День первого провозглашения независимости Панамы, а выкупили мы его 19 декабря, это день Святого Николая.

MINI тешит ваше самолюбие?

А: Конечно. Для меня MINI – это жизнь без правил. Я аудитор, и моя работа невероятно формализована, структурирована, строга и логична. А MINI – машина эмоциональная, нелогичная и чрезвычайно веселая. Ещё и отличается от большинства.

Л: Я люблю отличаться. Это бунт против окружающего однообразия. У меня и работа подразумевает отсутствие стандартных правил – я занимаюсь развитием бренда работодателя, должна находить отличия и подчеркивать их. Я постоянно нахожусь в поиске чего-то уникального.